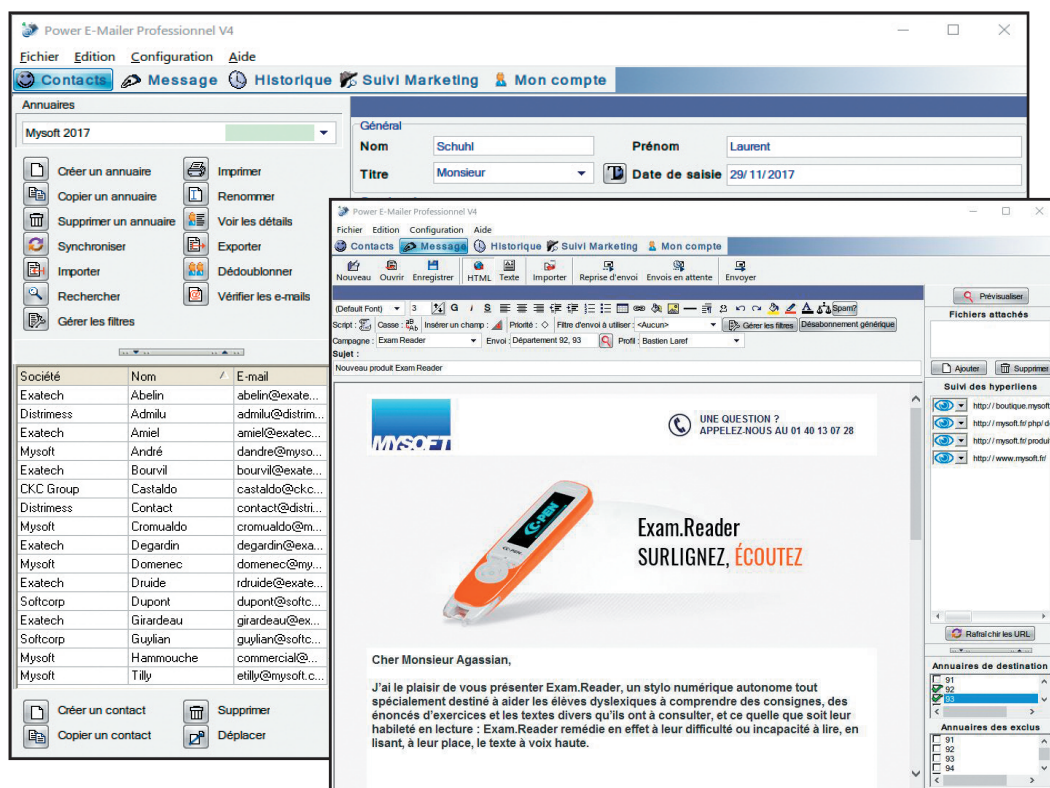


# Power E-mailer Pro® V4



- Gratuit :**  
Interface logicielle fonctionnelle
- Gratuit :**  
Envoi via votre fournisseur d'accès
- Payant :**  
Option d'envoi via notre plateforme
- Payant :**  
Option de suivi marketing élaboré

## La solution professionnelle d'emailing gratuite ou payante, au choix

**Power E-mailer Pro est une solution complète et flexible pour réaliser facilement des campagnes d'emails performantes et conformes à la législation. Power E-mailer Pro s'appuie sur un puissant gestionnaire d'annuaires qui s'utilise soit de façon autonome, soit à partir de bases de données existantes dont vous importez les informations ou que vous liez dynamiquement. Ces annuaires peuvent être alimentés par un formulaire d'abonnement sur votre site web. Les destinataires reçoivent des messages individualisés et personnalisés selon les informations des bases de données utilisées. Les messages se rédigent dans l'éditeur de Power E-mailer Pro ou par importation de documents préparés dans d'autres éditeurs. Power E-mailer Pro en analyse le contenu pour vérifier s'il risque d'être assimilé à un spam. Vous pouvez y inclure un lien de désabonnement prêt à l'emploi ou personnalisé : en cliquant dessus, le destinataire se désinscrit automatiquement de votre liste d'envoi. Le routage se réalise via votre fournisseur d'accès, en cadencant le volume et le rythme des envois en fonction de ses contraintes. Tout cela est gratuit. En option vous pouvez router les envois via la plateforme Power E-mailer Pro ; le tarif dépend alors du nombre de messages et de leur poids. Une fois l'envoi réalisé, vous pouvez récupérer les adresses en erreur pour les retraiter si nécessaire. Power E-mailer Pro comprend également un module d'analyse marketing, gratuit ou payant selon les renseignements à recueillir.**



## Caractéristiques principales

### UTILISATION GRATUITE

#### Gestion des annuaires

- Nombre illimité d'annuaires de distribution et d'exclusion
- 20 champs (4 personnalisables)
- Création directe des annuaires ou importation aux formats dBase, Access, Excel, Texte, 1-2-3, Paradox, Act, Sage Contact, carnets d'adresses Outlook (global ou par dossier), Windows Mail, Windows Live Mail
- Création de masques réutilisables d'import
- Liaison ODBC pour accéder à des bases SQL
- Liaison directe et dynamique avec les bases de données externes
- Dédoublement et recherches inter-annuaires (8 critères)
- Extraction de données lors de l'import ou de l'envoi
- Vérification syntaxique des adresses e-mail...

#### Abonnement aux newsletters

- Constitution automatique d'un annuaire des abonnés à partir d'un formulaire hébergé sur un site
- Constitution de plusieurs annuaires d'abonnés
- Assistance en ligne « pas à pas » pour la création des scripts
- Gestion des abonnements et des désabonnements manuelle ou automatique
- Envoi d'un accusé de réception

#### Création des messages

- Avec l'éditeur html inclus
- Par import de fichiers html ou txt
- Par liaison directe avec High Impact Email 5 (fourni en option)
- Gestion des liens vers un site Internet, gestion de pièces jointes multiples
- Vérification du « score Anti-Spam »

#### Personnalisation des messages

- Envoi individualisé : chaque destinataire reçoit un message à son nom
- Utilisation de variables directes : reprise des champs des annuaires
- Utilisation de variables conditionnelles : si...alors...

#### Envoi et suivi des emailings

- Sélection d'un ou de plusieurs annuaires de distribution et d'exclusion
- Utilisation de filtres d'extraction pour cibler l'envoi
- Adresses de l'émetteur et de retour similaires ou différentes
- Envoi par lots avec plages horaires
- Possibilité de faire une pause
- Segmentation d'une campagne en plusieurs envois
- Suivi en temps réel des envois
- Récupération des adresses en échec
- Rapport d'émission
- Fichier Historique

#### Modes d'envoi

- Envoi SMTP, via le serveur d'envoi du fournisseur d'accès
- Envoi direct sans passer par le serveur d'envoi du fournisseur d'accès

#### Autres paramétrage internet - Profils

- Création de plusieurs profils
- Adresse des boîtes aux lettres émettrice et réceptrice
- Envoi via le serveur SMTP du fournisseur d'accès
- Envoi direct sans passer par le serveur d'envoi du fournisseur d'accès
- Envoi via MAPI
- Adresse du serveur POP (réception)
- Adresse de redirection
- Login des boîtes aux lettres
- Mot de passe des boîtes aux lettres
- Utilisation d'un Proxy

#### Services de suivi marketing

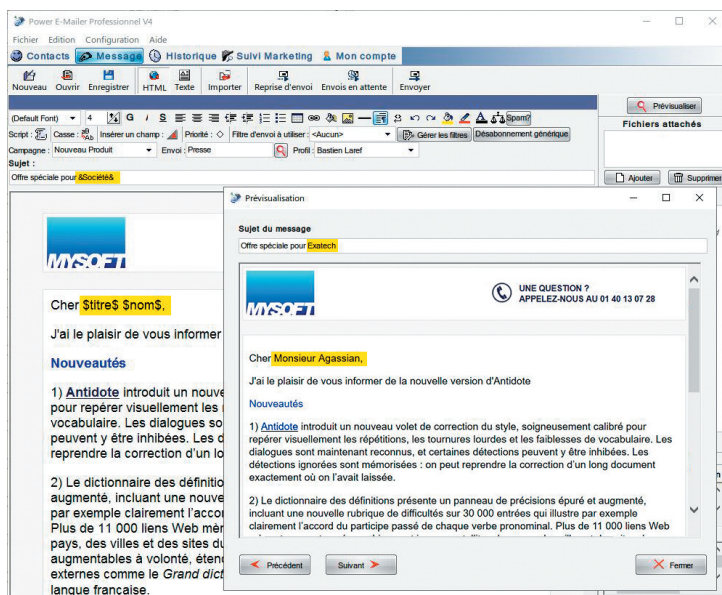
- Référencement sécurisé de chaque message et de ses liens sur notre site de suivi
- Par campagne ou envoi : résultats dupliqués des taux d'ouverture des messages, des clics sur les liens ; comparaisons

### OPTIONS PAYANTES

- Envoi via les serveurs de la plate-forme Power E-Mailer. Tarification selon le volume (quantité et poids)
- Suivi marketing élaboré :
  - Par campagne ou envoi : résultats dédupliqués des taux d'ouverture des messages et des clics sur les liens ; comparaisons
  - Résultats détaillés par adresse (qui a fait quoi) : récupération des données au format CSV.

## Power E-mailer Pro en 11 Points clés

- ▶ **Créez vos annuaires** : Power E-mailer Pro comprend un puissant gestionnaire de bases de données où vous pouvez saisir directement vos contacts. Vous pouvez également y importer des bases de données dans de nombreux formats (xls, carnet d'adresses Outlook, etc.). Vous pouvez même lier dynamiquement vos bases existantes à Power E-mailer Pro afin de ne pas avoir à les mettre à jour à chaque envoi. Vous pouvez de plus accéder à des bases SQL par une liaison ODBC.
- ▶ **Recueillez des abonnements** : vous pouvez installer un formulaire web sur votre site et le programmer pour que les données soient directement intégrées dans un annuaire Power -mailer. Power E-mailer Pro vous fournit des scripts de façon à faciliter la création de tels formulaires.
- ▶ **Ciblez vos campagnes** : Pour chaque emailing, vous pouvez choisir de travailler sur un ou plusieurs annuaires de contacts. Vous pouvez les prendre en totalité ou bien les segmenter par critères (comme le code postal, etc.). À noter des annuaires particuliers : ceux des exclus pour éliminer automatiquement les adresses indésirables.
- ▶ **Envoyez des messages individualisés** : Avec Power E-mailer Pro, chaque destinataire reçoit un message à son nom, sans voir les autres destinataires. Clé de tout marketing direct optimisé, Power E-mailer Pro vous permet en plus de créer, par le biais de variables, des messages avec des parties personnalisées pour chaque contact.
- ▶ **Présentez bien vos messages** : Power E-mailer Pro importe les messages en HTML que vous préparez dans votre éditeur habituel ou dans l'éditeur de Power E-mailer Pro. Il est également directement lié au logiciel High Impact Email dont il récupère automatiquement les modèles de qualité agence web et personnalisés selon votre charte graphique.
- ▶ **Gérez les désabonnements** : Insérez le lien de désabonnement prêt à l'emploi dans vos messages ou personnalisez-le. Lorsque l'utilisateur clique sur le lien, il a un message lui confirmant que sa demande est prise en compte et son adresse est automatiquement retirée de votre liste d'envoi.
- ▶ **Validez vos campagnes avant envoi** : Power E-mailer Pro vérifie les paramètres clés de vos campagnes, comme la présence d'une adresse de retour, d'un lien de désabonnement, du poids du message. Il vous donne même un score pour évaluer le risque que son contenu le fasse classer en spam.
- ▶ **Créez plusieurs profils d'envoi** : Un profil regroupe les paramètres clés d'envoi et notamment le nom sous lequel l'émetteur est identifié, l'adresse où reviennent les emails en échec et l'adresse de la personne à qui répondent les destinataires. Vous pouvez créer et mémoriser plusieurs profils à utiliser en fonction de vos différentes campagnes.
- ▶ **Choisissez le mode de routage adapté** : Power E-mailer Pro propose trois modes d'envoi :
  - **Gratuit** : Vous pouvez, comme à l'accoutumée, router vos messages, via votre fournisseur d'accès. Si celui-ci impose des limites d'envoi, vous pouvez les respecter en indiquant à Power E-mailer Pro de scinder la campagne en autant les blocs de messages que nécessaire et de les envoyer selon des intervalles de temps prédéfinis.
  - **Gratuit** : Power E-mailer Pro installe également l'équivalent d'un serveur de courrier électronique sur votre ordinateur. L'envoi continue à utiliser les lignes de votre fournisseur d'accès mais n'en subit plus les contraintes de volume. Vous n'avez donc plus à scinder vos campagnes.
  - **Payant** : Power E-mailer Pro vous permet, en option, de router votre emailing via une plateforme propriétaire. Ceci accélère l'envoi et en maximise la délivrabilité. Ce service est facturé en fonction du nombre de messages et de leurs poids.
- ▶ **Gérez les retours** : Vous pouvez récupérer les adresses pour lesquelles l'envoi n'a pas abouti afin que vous puissiez analyser la cause de cet échec et la corriger. Les contacts dont le message n'a pas abouti peuvent être supprimés ou regroupés automatiquement dans un annuaire que vous aurez créé.
- ▶ **Suivez et évaluez vos campagnes** : vous accédez à des services de reporting en ligne, gratuits ou payants selon leur niveau, vous permettant d'analyser qui a lu votre message et quelles actions il a déclenchées. Vous pouvez récupérer ces adresses pour des actions de suivi personnalisé.



Un message avec variables se transforme automatiquement en message personnalisé.

INNOVATION ET INGENIERIE LOGICIELS

MYSOFT

129, boulevard de Sébastopol - 75002 PARIS - Tél. : 01 40 13 07 28 - Fax : 01 40 13 07 29 - Web : www.mysoft.fr

RC : Paris B 394 246 789